



CONSEILLER.ÈRE AUX COMMUNICATIONS

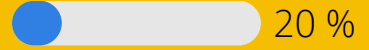
ANIMER LES RÉSEAUX SOCIAUX



EFFECTUER LA PROMOTION DU CJE



CONSEILLER L'ÉQUIPE



APPLIQUER LE PLAN DE COMMUNICATION



LE CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI SAGUENAY C'EST...

Une équipe dynamique prête à offrir et à développer une multitude de services gratuits pour les personnes de 15 à 35 ans. Notre objectif est de nous rapprocher des réalités et des préoccupations des jeunes adultes du territoire de la ville de Saguenay et des 13 municipalités de la MRC du Fjord-du-Saguenay.



UN MILIEU DE TRAVAIL OÙ...

- Tu as de la liberté
- Tu es en sécurité
- Tu peux révéler tout ton potentiel
- Tu peux changer la vie des jeunes
- Tu fais partie d'une équipe multidisciplinaire
- Tu peux t'impliquer dans différents comités
- Ton principal lieu de travail est au coeur de l'un des centres-villes de Saguenay





ON A BESOIN D'UN(E) COLLÈGUE QUI...

- Fait preuve d'entregent, tact et courtoisie
- Peut être mobile sur l'ensemble du territoire
- Prend des initiatives
- Est dynamique, créatif et motivé(e)
- Aime le travail d'équipe
- A une capacité à allier rigueur, créativité et innovation
- A la capacité de gérer plusieurs dossiers simultanément (bon sens de l'organisation)
- S'adapte aux changements de façon positive

AVANTAGES À JOINDRE NOTRE ÉQUIPE

- Horaire 35 heures / semaine
- Horaires flexibles
- Assurances collectives
- Gang formidable
- Ambiance chaleureuse
- Travail d'équipe interdisciplinaire
- REER



Un environnement de
travail stimulant

CONSEILLER.ÈRE AUX COMMUNICATIONS



ÊTRE CONSEILLER.ÈRE AUX COMMUNICATIONS C'EST...

- Participer à l'élaboration des stratégies de communications et de promotion du CJE Saguenay
- Appliquer le plan de communication annuel du CJE au quotidien (numérique et autre)
- Participer à la publicité et aux relations avec les médias



LES PRINCIPALES RESPONSABILITÉS QUI TE SONT CONFIEES

- Animer les réseaux sociaux de l'organisme (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.)
- Assurer la mise à jour du site Internet, son développement et son utilisation
- Réaliser et mettre à jour les outils promotionnels selon les besoins et s'assurer de leur diffusion (affiche, dépliants, articles promotionnels, etc.)
- Effectuer des montages informatiques
- Effectuer la promotion de l'organisation auprès de divers publics (jeunes de 15 à 35 ans, partenaires, établissements scolaires, entreprises, etc.)
- Soutenir la préparation logistique d'événements et d'activités
- Rédiger des communiqués et des articles de journaux
- Établir et entretenir les relations de presse



CONNAISSANCES NÉCESSAIRES

- Détenir une formation en communication ou dans une discipline connexe.
- Connaissance avancée des outils de communication numérique (médias sociaux, Google Analytics, etc.)
- Compétence en édition et en graphisme (Canva, suite Adobe, etc.)
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit, compétence en rédaction