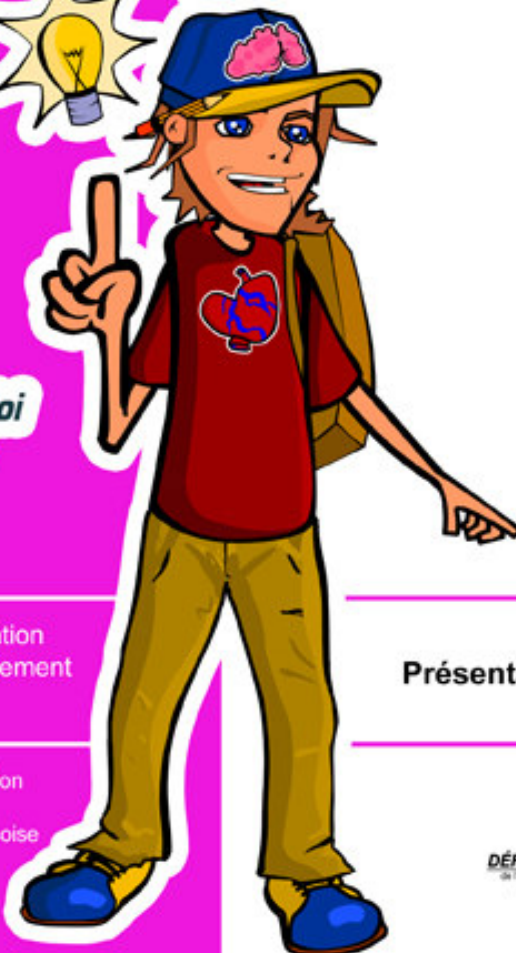


LA
STIMULATION
DES
HABILITÉS
ENTREPRENEURIALES
AVEC...

Les ateliers

Jean
Treprennds



Une réalisation du



Ateliers sur l'idéation et la communication
d'une idée dans le cadre du développement
des qualités entrepreneuriales

Présentation des ateliers

Ateliers reliés au domaine général de formation
orientation et *entrepreneuriat*
du Programme de formation de l'école québécoise





Introduction

Croyant en l'importance ainsi qu'aux bienfaits de sensibiliser et de stimuler les jeunes en bas âge à utiliser des compétences et des habiletés entrepreneuriales, le Carrefour jeunesse-emploi Saguenay, dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, en collaboration avec les commissions scolaires De La Jonquière et des Rives-du-Saguenay, a développé trois ateliers auprès des élèves du troisième cycle du primaire dans une démarche de sensibilisation au développement de la culture entrepreneuriale.

Sous la bannière «Les ateliers Jean Treprends», ces ateliers ont été développés en se basant sur les études d'Elizabeth Cohen¹ concernant la stratégie d'enseignement qu'est l'instruction complexe. Les activités ont été conçues selon le concept des tâches à habiletés multiples faisant appel à un éventail très large d'habiletés intellectuelles qui stimulent les qualités dites entrepreneuriales.

Les tâches réalisées dans le cadre des ateliers:

- ✓ Comporteront donc plus d'une réponse ou plus d'une façon de résoudre un problème.
- ✓ Seront intrinsèquement intéressantes et gratifiantes.
- ✓ Permettront d'apporter des contributions propres à chaque élève.
- ✓ Utiliseront plusieurs médias.
- ✓ Feront appel à plusieurs sens, exigeront une variété d'habiletés et de comportements ainsi que l'utilisation de la lecture et de l'écriture.
- ✓ Constitueront un défi.

Description des ateliers

Les trois ateliers sont composés de plusieurs activités complémentaires dont les principaux thèmes abordés sont l'idéation et la communication d'un projet entrepreneurial auprès des élèves du troisième cycle du primaire. Tous les ateliers comportent des activités stimulant le développement des idées et la communication de celles-ci, deux étapes importantes d'une démarche entrepreneuriale. L'ensemble des ateliers sont d'une durée maximale de 90 minutes avec un nombre ne dépassant idéalement pas 25 élèves. Ils sont réalisés dans un cadre ludique qui tient compte du stade de développement des élèves du troisième cycle du primaire.

En participant à ces ateliers, les élèves sont sensibilisés aux trois éléments clés à considérer avant de se lancer dans la réalisation d'un projet entrepreneurial, soit :

- ✓ Le marché
- ✓ L'idée
- ✓ Le promoteur

Les objectifs visés par les ateliers sont de démystifier l'entrepreneuriat auprès des jeunes et de leur permettre de prendre conscience de leurs qualités entrepreneuriales, telles que :

- ✓ La créativité
- ✓ L'autonomie
- ✓ La détermination
- ✓ La communication et la confiance en soi
- ✓ La coopération



Jean Treprens c'est :

Un personnage dont l'image représente le dynamisme, le sens des responsabilités, l'action, la débrouillardise, la confiance, la vivacité d'esprit ainsi que l'amabilité. Il reflète les attitudes d'un entrepreneur et chacun de ses membres anatomiques symbolise les qualités entrepreneuriales. Tout au long des ateliers, il est aussi un support visuel permettant aux jeunes de comprendre ce que représente l'entrepreneuriat dans son sens le plus large, c'est-à-dire avoir une idée et l'entreprendre afin de la transformer en projet, qui répondra à un besoin collectif, peu importe sa forme ou son envergure.



L'esprit des ateliers

L'ensemble des ateliers ont été pensés et élaborés en s'inspirant des écrits de messieurs Paul-Arthur Fortin¹, Yvon Gasse² et Jean-Marie Toulouse³ selon lesquels l'entrepreneuriat désigne l'appropriation et la gestion des ressources humaines et matérielles dans le but de trouver des solutions qui permettent de répondre aux besoins des groupes ou des individus.

L'entrepreneuriat se caractérise par une attitude qui pousse une ou des personnes à se lancer dans une nouvelle activité et à prendre les moyens nécessaires pour réaliser un rêve ou un désir.

Inspirés par cette description de l'entrepreneuriat, les ateliers s'appuient sur trois postulats de base axés sur une profonde croyance dans le potentiel des jeunes :

- ✓ **Tout jeune possède, à différents niveaux, les qualités entrepreneuriales.**
- ✓ **Tout jeune, alimenté par des connaissances, a des idées qu'il peut entreprendre.**
- ✓ **Tout jeune, bien encadré, a la capacité de trouver des solutions permettant de répondre à un ou des besoins.**

C'est avec un esprit entrepreneurial axé sur la prise en charge, l'action orientée vers des solutions et le travail d'équipe, que chaque jeune met à contribution ses qualités et ses connaissances dans un contexte de prérealisation d'un projet encadré par Les ateliers Jean Treprens.

1. Paul-Arthur Fortin est titulaire d'un Ph.D. de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval. Considéré comme le père de l'entrepreneuriat, il a publié *La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté*.

2. Yvon Gasse est professeur titulaire au département de management de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval où il est aussi directeur du centre d'entrepreneuriat et de PME, titulaire de la Chaire en entrepreneuriat et innovation, et directeur des relations internationales.

3. Jean-Marie Toulouse est titulaire d'un Ph.D. en psychologie sociale de l'Université de Montréal et a été boursier de recherches post-doctorales à l'Université de la Californie à Los Angeles. Il a écrit plusieurs livres, dont *L'entrepreneurship au Québec*, *Gestion 2001* et *L'entrepreneurship technologique*.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Amorcer chez le jeune une prise de conscience du processus d'idéation dans la démarche entrepreneuriale.

1. L'entrepreneuriat, c'est quoi?

Une discussion permet d'élaborer sur les fondements de l'entrepreneuriat avec les jeunes. Ceux-ci sont alors informés des qualités qui sont utiles à un entrepreneur et qu'ils auront à mettre en application tout au long des ateliers.

2. L'idéation

Les jeunes prennent ensuite conscience d'un manque à combler dans la localité, qui peut être un service ou un produit, afin de faire ressortir une idée à réaliser.

3. Matérialisation de l'idée

Avec du matériel de bricolage limité, les élèves mettent en commun et matérialisent leurs idées sous forme de maquette tout en mettant en application la communication, la coopération, l'autonomie, la solidarité, la créativité et la persévérance.

4. L'anatomie de Jean Treprends

Par l'appropriation d'une qualité entrepreneuriale représentée par un membre anatomique de Jean Treprends, les jeunes expriment de quelle façon ils l'ont mise en application tout au long de l'activité 3.

5. Retour sur l'entrepreneuriat

Les jeunes expriment ce qu'ils retiennent de l'entrepreneuriat à la suite de leur participation à l'atelier.



CERVEAU

CRÉATIVITÉ

BOUCHE

COMMUNICATION
CONFIANCE EN SOI

MAINS

COOPÉRATION

COEUR

DÉTERMINATION
PERSÉVÉRANCE

JAMBES

AUTONOMIE

Atelier 2

Parler d'une idée



OBJECTIF GÉNÉRAL

Conscientiser les jeunes à l'importance de la communication dans une démarche entrepreneuriale.

1. L'idée à travers l'entrepreneur

Une réflexion sur l'importance de communiquer une idée et sur ce qui entraîne les jeunes à le faire est suscitée auprès des élèves.

2. Préparation de la présentation

En équipe, les jeunes doivent développer une présentation originale de leur idée qui prend la forme d'un projet en mettant en application la communication, la coopération, l'autonomie, la solidarité, la créativité et la persévérance.

3. Présentation des projets

Dans le cadre d'un environnement stimulant sous le thème d'un gala des idées, les élèves ont la possibilité de communiquer leurs idées à l'ensemble de la classe.



4. L'anatomie de Jean Treprends

Par l'appropriation d'une habileté entrepreneuriale représentée par un membre anatomique de Jean Treprends, les jeunes expriment de quelle façon ils l'ont mise en application tout au long de l'activité 3.

5. Retour sur l'entrepreneuriat

Les jeunes expriment ce qu'ils retiennent de l'entrepreneuriat à la suite de leur participation à l'atelier.

Atelier 3

Parlons entrepreneuriat



OBJECTIF GÉNÉRAL

Concrétiser le processus d'idéation et de communication d'une idée dans le cadre d'une discussion avec un entrepreneur.

1. Discussion avec un entrepreneur

Sous la forme d'une discussion animée, les jeunes ont la possibilité de discuter avec un entrepreneur de son propre cheminement entrepreneurial afin de concrétiser ce qui a été vécu tout au long des ateliers.



Les ateliers Jean Treprends s'inscrivent dans le Programme de formation de l'école québécoise

Les ateliers Jean Treprends s'inscrivent dans l'approche orientante de l'école québécoise. Cette dernière vise l'arrimage entre le cursus scolaire, les besoins des élèves et le monde du travail. En ce sens, Jean Treprends permet aux élèves non seulement de développer des compétences, mais aussi de découvrir des possibilités nouvelles quant aux secteurs d'emploi liés à l'entrepreneuriat. Il permet également à l'élève de réfléchir sur ses forces et l'amène à prendre conscience de ses qualités entrepreneuriales. La formule des ateliers Jean Treprends amène aussi l'élève à prendre conscience de ses habiletés entrepreneuriales. Cette prise de conscience peut être appliquée autant dans son parcours scolaire que dans sa vie personnelle.

De plus, Les ateliers Jean Treprends prennent leur sens à travers le Programme de formation de l'école québécoise. En plus de pouvoir s'intégrer dans un domaine général de formation, les ateliers peuvent être rattachés à certains domaines d'apprentissage. Ainsi, l'élève peut développer plusieurs compétences transversales.

Domaine général de formation¹

Orientation et entrepreneuriat

Intention éducative : Offrir à l'élève des situations éducatives lui permettant d'entreprendre et de mener à terme des projets orientés vers la réalisation de soi et l'insertion dans la société.

Compétences transversales développées par le biais des ateliers:

- **Ordre intellectuel** : résoudre des problèmes, exercer son jugement critique, mettre en oeuvre sa pensée créatrice.
- **Ordre méthodologique** : se donner des méthodes de travail efficaces.
- **Ordre personnel et social** : coopérer.
- **Ordre de la communication** : communiquer de façon appropriée.



Domaines disciplinaires¹ développés dans les ateliers - troisième cycle du primaire

- **Domaine des langues** : Français langue d'enseignement.

Compétence 2 :

- Écrire des textes variés.
- Exploiter l'écriture à diverses fins.

Compétence 3 :

- Communiquer oralement.
- Exploiter verbalement divers sujets avec autrui pour construire sa pensée.
- Partager ses propos durant une situation d'interaction.
- Réagir aux propos entendus au cours d'une situation de communication orale.

- **Domaine des arts** : Arts plastiques.

Compétence 2 :

- Réaliser des créations plastiques médiatiques.
- Exploiter des idées de création inspirées par une proposition de création médiatique.
- Exploiter des gestes transformateurs et des éléments du langage plastique selon le message et le destinataire.
- Organiser les éléments résultant de ses choix selon le message et le destinataire.
- Finaliser sa réalisation médiatique.
- Partager son expérience de création médiatique.

1. Gouvernement du Québec, Ministère de l'Éducation du Loisir et du Sport, Programme de formation de l'école québécoise, éducation préscolaire et enseignement primaire, p. 69-236, Bibliothèque nationale du Québec, 2006.